

Notre

Bouygues Immobilier
Commercialisation Tour H

proposition

budgétaire

J'article

Conception créative

> Naming, logo et univers graphique

Définition de 2 à 3 pistes créatives avec naming et baseline destinées à l'ensemble des outils de compet médias.

Sélection d'une piste créative. Ajustements jusqu'à validation.

4 000 € HT

Supports de commercialisation

- > Plaque commerciale print 16 pages** **3 500 € HT**

Interventions : chemin de fer, réalisation interviews (base 2 à 3 maximum), rédaction, conception des gabarits graphiques, réalisation d'une cartographie, mise en page et exécution graphique. Hors recherche iconographique, hors achat d'art et hors impression/routage.
- > E-plaque immersive pour smartphone** **3 200 € HT**

Interventions : zoning et structuration des contenus existants, adaptation des graphiques de la plaque, développement, tests et recettage jusqu'à mise en ligne. Hors recherche iconographique, hors achat d'art, hors hébergement et hors achat du nom de domaine.
Exemple pour visualiser la technologie : <https://en-detail.fr/presqu-ile-2030/>
- > Argumentaire mise en ligne site BI** **490 € HT**

Intervention : rédaction base 2 000 signes espaces compris.
- > Palissades sur site – base 20 mètres** **3 800 € HT**

Interventions : structuration argumentaire, rédaction des textes, création des gabarits de panneaux, déclinaison et exécution graphique. Hors recherche iconographique, hors achat d'art, hors impression/fabrication et hors pose.
- > Gabarit emailing** **550 € HT**

Interventions : rédaction des textes, création du gabarit, développement de l'emailing. Hors recherche iconographique, hors achat d'art, hors routage.

Budgets sur les supports de commercialisation **> 11 540 € HT**

Supports pour campagne média

- > Préconisations du plan média** **2 800 € HT**

Interventions : préconisations de la stratégie média dédiée au programme, gestion et relation avec les médias, négociation, mise en place des campagnes et suivi.
- > Affichage 2 et 8 m²** **335 € HT**

Interventions : conception-rédaction du gabarit 8 m² et adaptation au format 2 m².
- > Affichage évènementiel** **850 € HT**

Interventions : conception-rédaction de l'ensemble des faces de l'abribus.
- > Motion 20 secondes pour spot TV** **3 200 € HT**

Interventions : découpage argumentaire, rédaction des textes d'accompagnement, création des écrans types, enregistrement voix off, recherche et achat d'une bande son, montage et animations. Hors captation d'images.
- > Motion 10 secondes pour affichage dynamique** **970 € HT**

Interventions : découpage argumentaire, rédaction des textes d'accompagnement, création des écrans types, réalisation des animations.
- > 3 bannières animées pour campagne média** **840 € HT**

Interventions pour la bannière master : découpage argumentaire, rédaction des textes d'accompagnement, création des écrans types, réalisation des animations. Adaptation de la bannière master sous 2 autres formats.

Budgets sur les supports pour campagne média **>** **8 995 € HT**

Budgets médias

<p>> Affichage temporaire + covering évènementiel</p> <p>Évry et communes voisines : 7 jours – 70 faces – 2m² + covering abribus - Budget : 9,1 € HT Évry et communes voisines : 7 jours – 28 faces – 8m² - Budget : 3,1 € HT</p>	12 200 € HT
<p>> Affichage centre commercial Évry 2</p> <p>Évry : 7 jours – 33 écrans – spot 10 secondes - totem 2m²</p>	7 700 € HT
<p>> Affichage digital gare & métro</p> <p>GARES : Évry, Corbeil-Essonnes et Orangis Bois de l'Épine : 14 jours – 5 écrans – totem 2m² - Budget : 4,8 € HT METRO : sélection de faces sur le réseau : 7 jours – 115 écrans – totem 2 m² - Budget : 8,5 € HT</p>	13 300 € HT
<p>> Affichage print métro</p> <p>Sélection de faces sur le réseau : 14 jours – 80 faces – 2 X 1,5 m²</p>	11 800 € HT
<p>> Display mobile</p> <p>Dispositif display dans l'environnement applicatif mobile avec ciblage comportementale et géographique. Renvoi sur l'e-plaquette immersive. 14 jours – 615 000 bannières diffusées</p>	8 000 € HT
<p>> TV REPLAY</p> <p>Diffusion d'un spot de 20 secondes en replay dans l'environnement TF1 publicité avec ciblage géographique et comportemental. 3 semaines – 581 000 spots diffusés</p>	16 000 € HT
<p><u>Budgets pour les médias</u> ></p>	69 000 € HT

Supports destinés aux institutionnels

➤ Publi-rédactionnel 2 pages A4 et 1 AP A4

850 € HT

Interventions : structuration éditoriale, rédaction des textes, déclinaison et exécution graphique. Livraison fichiers sources. Hors recherche iconographique, achat d'art et impression.

➤ Kit pour 10 posts pour LinkedIn sur les ambitions du projet

2 850 € HT

Interventions : rédaction base sources brutes et création 4 posts simples de 2 000 à 2 500 signes espaces compris avec visuels d'accompagnement, rédaction base interviews et création 3 posts interviews de 2 500 à 3 000 signes espaces compris avec visuels d'accompagnement et rédaction base sources brutes et création 3 posts carrousels de 6 à 8 écrans avec textes d'accompagnement.

Budgets sur les supports destinés aux institutionnels ➤ 3 700 € HT

Lieu de vie et de vente

> Achat containers pour former un H

- 2 x container Openbox avec ouverture vitré et 1 x container dry (celui du milieu) premier voyage avec 2 ouvertures sur la face pignon et une fenêtre face latérale. Pas de peinture extérieure.
- Revêtement du sol en PVC.
- Isolation en panneaux sandwichs 50 mm sur les 3 containers.
- Forfait électricité monophasée comprenant 6 prises par container et la lumière.

60 000 € HT

Budget optimisable en fonction des finitions et services retenus.

> Habillage extérieur sur 2 faces identiques – 2 500 x 2 500 mm

Interventions : interpellation logo projet et logos des porteurs projets (BI, Ville et GPA). Hors recherche iconographique, achat d'art, impression/fabrication et pose.

900 € HT

> Impression 2 faces identiques – 2 500 x 2 500 mm

Impression de 2 faces identiques + stickage/pose.

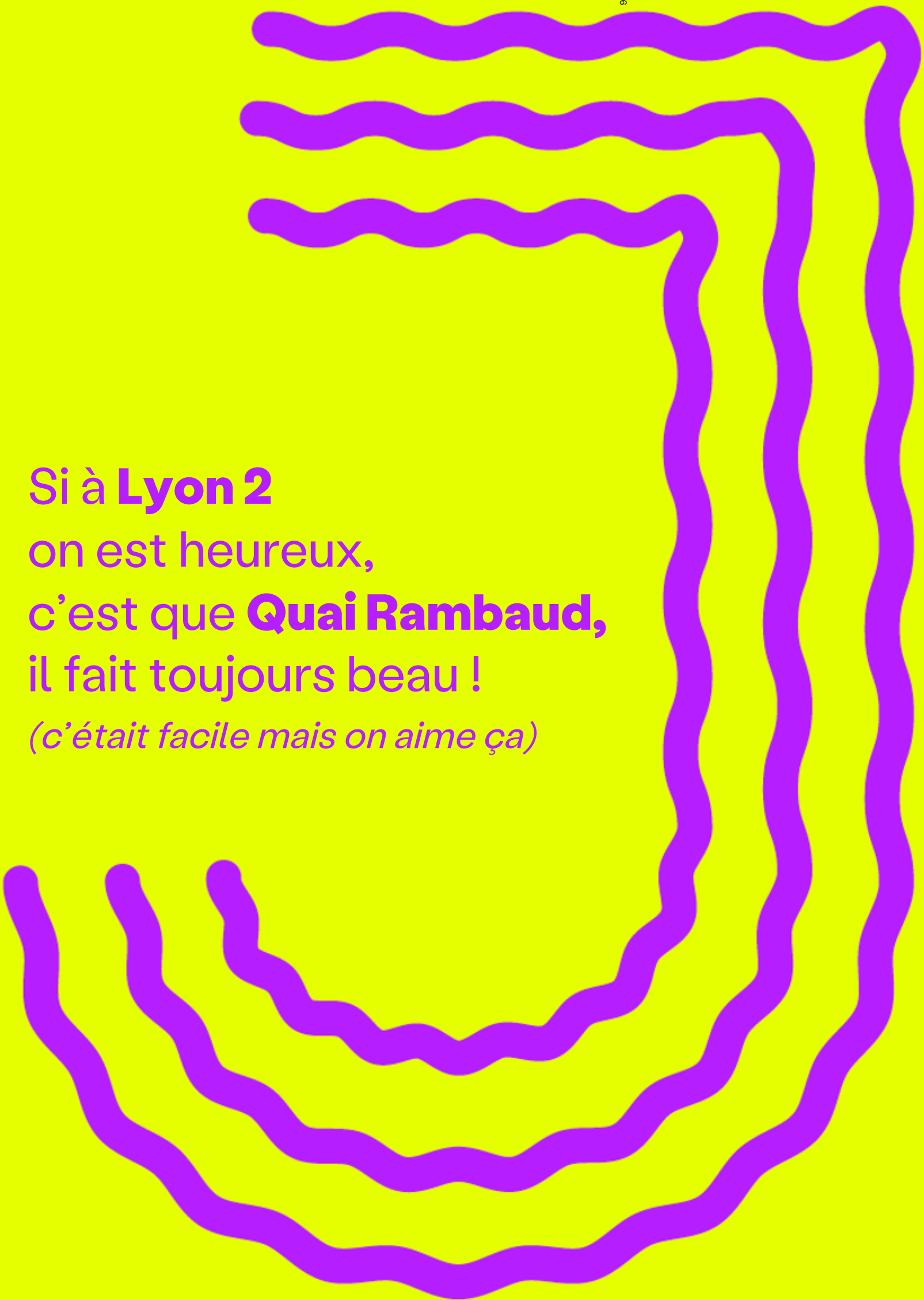
2 500 € HT

> Le reste des faces extérieures graffées en partenariat avec les artistes du Wall Street Art festival

Budgets sur le lieu de vente et de vie > **63 400 € HT**

Synthèse budgétaire

➤ Conception créative	4 000 € HT
➤ Supports de commercialisation	11 540 € HT
➤ Supports pour campagne médias	8 995 € HT
➤ Budgets médias	69 000 € HT
➤ Supports destinés aux institutionnels	3 700 € HT
<u>Montant total des budgets</u> ➤	97 235 € HT
➤ Lieu de vie et de vente	63 400 € HT



Si à **Lyon 2**
on est heureux,
c'est que **Quai Rambaud**,
il fait toujours beau !
(c'était facile mais on aime ça)

Coralie
RICHARD

Directrice de clientèle et
consultante

04 72 57 17 17
c.richard@jarticule.com

www.jarticule.com