

Notre collaboration

BNP Paribas Factor
30 ans

J'article

**Le comité
pilote**

**Le groupes
ressources**

**4 groupes
de travail**

**Le comité
éditoriale**

**La cellule
projet**

Le comité pilote

Pourquoi ?

Instance de validation.

Il pilote la mission au global : ajuste, réagit, valide tous les choix stratégiques, éditoriaux et graphiques préconisés.

Qui ?

Maximum 8 personnes de BNP Paribas Factor.

Quand ?

Selon vos agendas.

A minima lors des réunions stratégiques. Au besoin, lors de certaines réunions de pilotage.

Pourquoi ?

Groupe opérationnel pour

- superviser la bonne réalisation des sujets existants ;
- préconiser de nouveaux sujets ;
- s'assurer du rythme des publications ;
- vous soulager, au besoin, sur la production de contenus.

Qui ?

Maximum 2 à 3 personnes de BNP Paribas Factor.

Quand ?

Lors de réunions éditoriales

Le comité éditorial

La cellule projet

Pourquoi ?

Relais direct entre le groupe pilote et J'article.

Les personnes de la cellule projet :

- assureront l'avancement général de la mission et des recadrages éventuels et **valideront chaque étape de travail** ;
- fluidifieront nos échanges avec les autres groupes et rendront efficace notre collaboration ;
- **fourniront les éléments nécessaires** existants au bon travail de J'article et **les contacts** du groupe ressources, éditorial et pilote et s'assureront de leur disponibilité ;
- **centraliseront l'ensemble des demandes** et feront part de leurs retours sur les rendus de J'article.

Qui ?

Maximum 2 à 3 personnes de BNP Paribas Factor.

Quand ?

Lors des réunions stratégiques, de pilotage et éditoriales. Au quotidien de la mission.

Pourquoi ?

Nourrir l'information sur l'histoire des 30 ans de BNP Paribas Factor.

Les personnes du groupe ressources :

- **remettront toutes sources nécessaires** au bon déroulement de la mission : visuels, vidéos déjà réalisées, etc. ;
- **se tiendront disponibles** pour participer à des réunions collectives de travail et des interviews individuelles, etc.

Qui ?

Illimité. Des collaborateurs, des clients, des partenaires, des courtiers, des anciens collaborateurs, des personnes tiers.

Quand ?

Lors de la production éditoriale, les interventions pour les films, les capsules vidéos, etc.

Le groupe ressources

4 réunions stratégiques

Des réunions, en présentiel, pour :

- affiner le concept de communication et son identité ;
- exposer le plan d'actions de chacun des 3 évènements (collaborateurs, clients, partenaires internes, courtiers) et leur transformation éditoriale ;
- présenter la feuille de route des thématiques éditoriales associée au calendrier annuel des publications.

10 réunions de pilotage,

en visio pour faire état de l'avancement sur les actions des évènements et la feuille de route éditoriale, pour ainsi fixer les nouvelles étapes de travail.

4 rendez-vous de travail tout au long de l'année

Des réunions éditoriales mensuelles

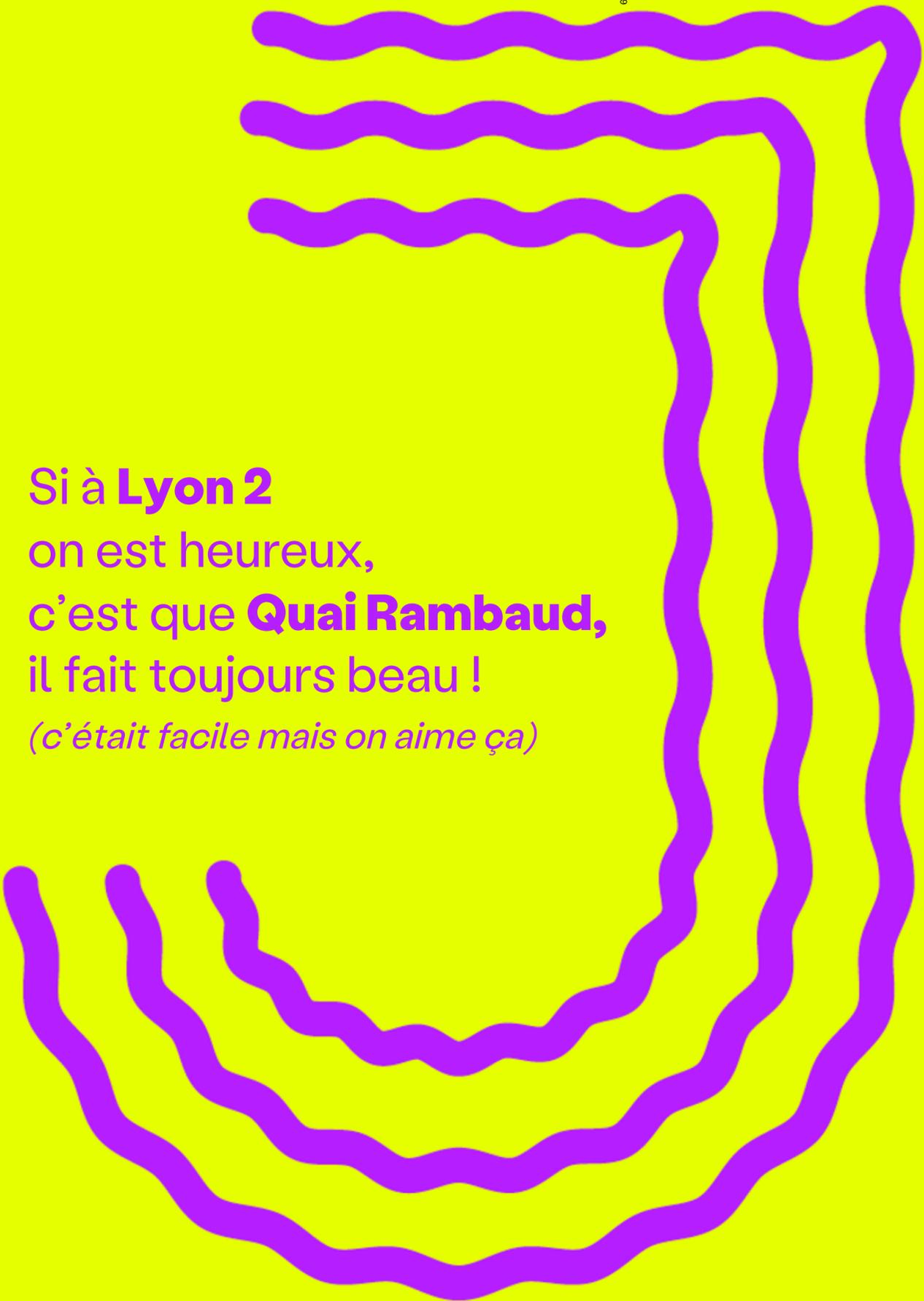
Chaque mois, 10 rendez-vous en visio pour lancer la production des prochains sujets du calendrier des publications (via tableau de suivi partagé).

Les objectifs de la réunion sont de :

- approfondir les sujets à traiter ;
- identifier d'éventuels nouveaux sujets ;
- qualifier les personnes et/ou les documents ressources à la production des contenus ;
- déterminer le qui fait quoi.

Au quotidien

Des échanges téléphoniques et emails pour la gestion de l'ensemble des missions, la transmission régulière d'un planning de travail mis à jour, la visibilité sur la disponibilité des personnes tiers (dont vos partenaires), la mobilisation pour les demandes urgentes.



Si à **Lyon 2**
on est heureux,
c'est que **Quai Rambaud**,
il fait toujours beau !
(c'était facile mais on aime ça)

Coralie
RICHARD

**Directrice de clientèle et
consultante**

04 72 57 17 17
c.richard@jarticule.com

www.jarticule.com